

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетяга О.С.

« 06 » / июля / 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессионально-творческие студии

По направлению подготовки 42.04.02 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Магистерская программа: Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс - 1 (1 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Профессионально-творческая студия является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистерская программа Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Свилюков Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 18 » 2024 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой Е.А. Кулишева

ОДОБРЕНО на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и журналистики коммуникаций
« 18 » 2024 г., протокол № 1

Присутствующие

О.В. Мифтахова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

В.В. Штенков
« 18 » 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- развить способности генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач;
- научить разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;
- закрепить на практике основы создания аудиовизуального произведения, включая подготовительный период, съемку, монтаж;
- научить выполнять функции журналиста и ведущего при съемках интервью и репортажей в компактной творческой группе;
- усвоить знания по новейшим тенденциям развития жанров СМИ в связи с развитием интернет-пространства;
- изучить основные закономерности в эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.

Задачи:

- научить разрабатывать критерии и принципы авторского, редакционного и производственного процессов;
- научить дифференцировать специфику речи в различных форматах СМИ;
- сформировать знания о новейших трансформациях в современных СМИ;
- научить основам эффективного общения с аудиторией;
- изучить технологические цепочки создания аудиовизуальных продуктов;
- научить понимать роли и функции каждого из участников подготовки и выпуска издательской продукции;
- помочь овладеть всем комплексом профессиональных навыков, умением организовать творческий и производственный процессы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Профессионально-творческие студии» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.06, преподается на 1-м курсе (1-й семестр) магистратуры.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания системы подготовки и выпуска издательской продукции, основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач, выпуска издательской продукции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением «Медиариторики», изучаемой бакалаврами, а также таких дисциплин, как «Современный медиатекст», «Современные информационные процессы в СМИ» и служит основой для освоения дисциплин «Медийное сопровождение событий», «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональные	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для	Знает: наиболее распространенные форматы теле- и радиопрограмм. Умеет: ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой

коммуникационные технологии	осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеть: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя	журналистике. Владеет навыками: подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.
-----------------------------	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	24	
Лекции	-	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	-
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Этапы создания аудиовизуального произведения. Коллективный характер творчества.

Тема 2. Выработка стиля для медийного изложения видеопроизведения и радиопроизведения.

Тема 3. Видеосъемка студийная и внестудийная.

Тема 4. Написание и начитывание текстов различных жанров для телепередачи и радиопередачи. Эффективное речевое воздействие в медиасфере.

Тема 5. Подготовка видеоматериала к работе на станции нелинейного монтажа и осуществление монтажа.

Тема 6. Озвучивание, титрирование и музыкальное оформление видеопродукта.

Тема 7. Подготовка аудиоматериала к монтажу и монтаж звука в радиомонтажной аппаратуре.

Тема 8. Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.

4.3. Лекции – учебным планом не предусмотрены.

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-й семестр			
1.	Этапы создания аудиовизуального продукта. Коллективный характер творчества на радио и телевидении.	2	
2.	Студийная съемка (в павильоне)	2	
3.	Нестудийная съемка (выездная)	2	
4.	Изучение компонентов новостного сюжета. Написание сценариев новостных сюжетов.	2	
5.	Съемка и монтаж сюжетов в новости	4	
6	Разработка модели деятельности издательства	4	
7	Профессиональная деятельность редактора. Контрольная работа	4	
8	Творческий проект мультимедийного СМИ.	2	
9	Разработка критериев формирования редакционной деятельности	4	
10	Предложения: принципы рекламной политики издательского предприятия	4	
11	Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов, рекламного сопровождения мультимедийного СМИ	8	
Итого		24	

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Этапы создания аудиовизуального продукта	Реферат	4	
2	Особенности коллективной работы на телекомпании и радиостанции	Дискуссия	2	
3	Подготовка к студийной съемке (разработка сценарного плана ток-шоу, поиск гостей и экспертов, определение формата передачи, выбор ведущих, дизайна интерьера)	Практическая работа	6	

4	Подготовка к внестудийной съемке (освоение работы видеокамеры, определение мест съемки в соответствии с естественным освещением, определение жанра будущей передачи и ее основных параметров).	Практическая работа	2	
5	Изучение компонентов новостного сюжета. Подготовка к написанию сценария сюжета в новостную программу.	Практическая работа	4	
6	Подготовка к съемке новостного сюжета (определение места для стенд-апа и синхронов, поиск участников сюжета, определение локаций съемки).	Практическая работа	6	
7	Управление качеством подготовки и выпуска издательской продукции	Реферат	8	
8	Изучение теоретического материала для творческого проекта редакторской подготовки мультимедийного СМИ	Работа с литературой и лекциями	8	
9	Сбор информации для подготовки рекламных материалов	Практическое задание	6	
10	Разработка принципов рекламы мультимедийного СМИ	Практическое задание	6	
11	Разработка презентационного или рекламного радиоролика.	Практическое письменное задание	8	
12	Разработка презентационного или рекламного видеоролика.	Практическое письменное задание	8	
Итог за семестр			44	

4.7. Курсовые работы – учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной: использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация магистрантов производится в следующих формах:
- дискуссии;

- выполнение и защита практических заданий;

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ для очной формы обучения.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
1 курс, 1 семестр	
Выполнение и защита практических заданий	36
Подготовка и защита докладов и презентаций	20
Самостоятельная работа	44
Итог за семестр	100

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- бальная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Голева, О. П. Продвижение издательской продукции : учебник / О. П. Голева. – Москва : Московский Политех, 2024. –236 с. –ISBN 978-5-2760-2835-4. –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –URL: <https://e.lanbook.com/book/482801> (дата обращения: 21.12.2023). –Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек, Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В. Ф. Познин. – СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.
5. Телевизионная журналистика : учебное пособие / под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 208 с. – ISBN 978–5–7567–1004–5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123010> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 349 с. – ISBN 978-5-7567-1136-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/185846> (дата обращения: 21.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Миллерсон, Д. Телевизионное производство / Д. Миллерсон. – М.: Издательство ТИТР: Издательство «Флинта», 2004.
2. Фрумкин, Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное

3. Язык средств массовой информации. – М. : Академический проект, 2008.

<https://znanium.ru>

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]